

拍客科技

青年 π 招募计划



BELIEVE IN THE POWER OF YOUTH

BELIEVE IN THE POWER OF YOUTH

公司介绍

拍客科技是OPPO全资子公司，专注消费电子领域，致力于为品牌构建DTC内容营销与电商运营一体化阵地。我们整合内容创意、传播策划与电商销售的核心资源与经验，融合AI等前沿科技，汇聚全球各地优质青年的创造力，助力品牌讲好产品故事、实现长效增长。

目前，公司以深圳为业务中心、成都为电商基地，团队规模超200人，深度运营包括“OPPO手机旗舰店”在内的30余个高影响力直播账号，稳居抖音手机品类榜单前列。作为OPPO官方内容营销核心阵地，我们持续产出适配Z世代的内容，辐射国内及海外市场，让每一次传播都成为品牌与用户的情感共振。

发展历程

我们的三年：从“新手村”到“服务区”的逆袭！



主要业务

内容电商

- 直播间运营
- 店铺运营
- 矩阵孵化
- 爆款视频制作
- 内容种草
- 流量投放

内容营销

- 创意视频制作
- 艺术设计
- 平台传播
- 人群运营

人才培养计划

新手村保护

“绝世高手”1v1贴身指导！
入职1年内，骨干导师全程
看护，帮你闪避职场
“坑”，快速满级。

安全区保障

复活甲、新手保护罩、
传送门一应俱全！

- 1) 绩效保护：大胆试错；
- 2) 奖金承诺：开局有保障；
- 3) 内部流动：未来不设限

地图探索

全服副本任意刷！
基于业务能力要求，自由
探索不同岗位，找到
你的“本命职业”。

组团打Boss

任命为“先锋队队长”，
开荒新副本！
管培生作为尖兵，在核
心业务中乘风破浪，
carry全场。

等级飞升

年度晋级审核，经验值=金币！
你的每一点成长都被看见，
晋级？调薪？那是必须的！

招募全球2026届应届毕业生

招聘岗位

电商运营管培生（成都/深圳）

岗位职责

- 1) 市场与上市策略规划
 - 1) 制定品类年度/季度产品规划及抖音渠道策略，涵盖市场定位、竞争分析、目标人群、核心卖点及节奏。
 - 2) 负责新品上市预算制定与管理，精准分配资源，并对整体投资回报率（ROI）负责。
- 2) 直播团队管理与运营
 - 1) 经历轮岗后全面负责直播团队的搭建与管理，包括主播、运营、场控等岗位的“选、育、用、留”，主导主播团队的培养与发展，负责主播的招募、培训、人设打造及能力提升，构建专业化、高性能的直播梯队。
 - 2) 与直播运营协同，共同策划月度/季度直播活动日历，并主导策划大型节点活动及新品首播专场，对直播间的GMV目标负责。
- 3) 整合营销与流量获取
 - 1) 协同内容团队，指导其完成产品卖点视频、预热视频等素材的制作，确保内容方向与整体策略一致。
 - 2) 投流团队紧密合作，基于数据反馈共同制定并优化广告投放策略，精准获取流量，降低客户获取成本。
- 4) 数据分析与迭代优化
 - 1) 每日监控核心数据指标（GMV、流量、转化率、客单价等），定期输出《经营复盘报告》，快速定位问题并推动解决方案落地。
 - 2) 建立闭环复盘机制，对每一次新品上市和大型活动进行深度复盘，沉淀方法论，持续优化产品销售流程。

岗位要求

- 1) 2026届应届毕业生，意向长期深耕OPPO电商。
- 2) 具备数据化思维与良好逻辑思考，优秀语言与沟通协调能，熟练操作Office等办公软件，善于使用ChatGPT等AIGC工具，具备互联网思维。
- 3) 自驱能力及执行力强，有合作意识，能够独立高效完成项目规划、执行与复盘。
- 4) 能适应轮岗节奏，抗压能力强，可配合大促等工作节点。

综合收入 10-15k*14

短视频内容策划【编拍剪】（成都/深圳）

岗位职责

- 1) 负责公司官方账号的视频内容拍摄及后期。
- 2) 根据创意脚本，对素材进行拍摄剪辑、调色、特效处理、字幕添加、音乐搭配等工作，确保短视频的质量和效果达到预期。
- 3) 对短视频的内容提出优化建议，提升视频的吸引力和传播力。
- 4) 与团队成员密切合作，包括编导、策划人员等，确保视频内容完整及画面质量。
- 5) 关注行业动态和热门趋势，不断学习和掌握新的剪辑技巧和创意手法，提升专业能力。

岗位要求

- 1) 编导、广告学、影视制作等专业优先，能独立完成视频的拍摄布光等工作。
- 2) 熟练使用市面上常用灯光及拍摄设备（A7M4/A7S3/FX3等）。
- 3) 熟练掌握 剪映、Premiere Pro、Final Cut Pro 等视频剪辑软件，具备扎实的剪辑功底。

- 4) 有网感，对短视频内容有敏锐的洞察力和创新思维，能够独立完成视频的创意构思。
- 5) 具备良好的审美能力和色彩搭配能力，能够对视频进行调色和特效处理优先。
- 6) 熟悉短视频平台的规则和玩法，了解用户需求和喜好，能够根据平台特点制作出符合传播规律的短视频。
- 7) 有责任心，能够承受工作压力，按时完成工作任务，并保证视频的质量和效果。

综合收入 10-12k

电商主播（成都/深圳）

岗位职责

- 1) 负责数码3C品类在抖音/快手平台的直播带货，主导直播全流程节奏把控。
- 2) 深度钻研产品卖点与行业趋势，讲解产品卖点，创新直播形式，高效引导用户下单转化。
- 3) 搭建高效用户互动体系，活跃直播间氛围，提升用户互动、停留时长与粉丝粘性。
- 4) 参与内容策略共创与短视频拍摄，助力账号影响力增长。
- 5) 复盘直播数据（流量、转化、互动等），持续迭代直播技巧，形成个人专属直播风格
- 6) 协同团队完成直播筹备与流程标准化，积极参与培训与经验分享。

岗位要求

- 1) 本科及以上学历，专业不限，意向长期深耕OPPO电商。
- 2) 相貌端正，精神状态饱满，具备强烈的工作激情与责任心，目标感清晰。
- 3) 亲和力与感染力强，沟通表达流畅，思维敏捷、应变能力突出，能独立掌控直播间节奏。
- 4) 普通话标准流利，口条清晰，具备良好的镜头表现力与临场发挥能力。
- 5) 愿意主动学习，具备数据复盘意识与自我提升意愿，能适应电商直播节奏与弹性工作时间。

综合收入 10-20k

直播场控（成都/深圳）

岗位职责

- 1) 直播节奏与氛围管理：配合主播实时调控直播节奏，主动营造互动氛围，有效引导流量转化，提升直播间在线与停留数据。
- 2) 实时互动与用户运营：及时回复评论与提问，维护粉丝互动秩序，协助处理突发状况，提升用户参与感和信任度。
- 3) 数据记录与运营协同：准确记录每场直播核心数据（流量、互动、转化等），协助直播运营进行复盘分析，为策略优化提供依据。
- 4) 流程执行与现场配合：负责产品上下架、库存调整、促销信息同步等现场执行工作，确保直播流程顺畅。
- 5) 话术与内容辅助：根据直播节奏与策略，灵活运用互动话术，协助内容传达与活动推进。

岗位要求

- 1) 本科及以上学历，专业不限，意向长期深耕OPPO电商。
- 2) 具备较强的节奏感与现场把控能力，能主动营造直播间氛围，引导用户互动。
- 3) 对直播数据敏感，具备基础数据分析意识，能配合运营进行直播复盘。
- 4) 反应敏捷，沟通表达流畅，能熟练运用互动话术，应对各类直播突发情况。
- 5) 责任心强，具备团队协作意识，能适应电商直播节奏与弹性工作时间。

综合收入 6-10k

申请通道

请以[学校-姓名-投递岗位]为邮件主题，发送简历至校招专属邮箱：
youthpai@paiketech.com